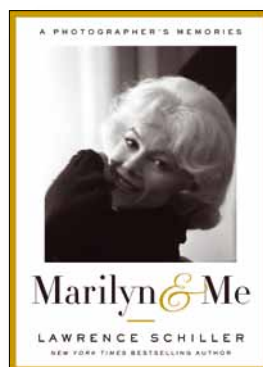


CLÁUDIA MIRANDA

## Os últimos momentos de Marilyn Monroe

“VOCÊ JÁ É FAMOSA e agora vai me tornar famoso também!” Foi o que disse o jovem e, então, desconhecido fotógrafo Lawrence Schiller para Marilyn Monroe. Três meses antes de morrer, ela deixou que ele a fotografasse totalmente nua. O ano era 1962, Marilyn tinha 36 anos e Schiller, com 25, trabalhava para a revista *Paris Match*. Ele já havia clicado a atriz em outras ocasiões mas nunca como a viu no set de *Something's Got to Give*. No filme inacabado (ela faleceu antes do fim das filmagens), Marilyn protagonizou o primeiro nu frontal da história do cinema. Agora, 50 anos depois, o fotógrafo – hoje uma estrela – conta esses e outros momentos vividos ao lado da atriz no livro *Marilyn & Me* (Ed. Taschen). A edição de colecionador é limitada: apenas 1712 cópias.



## O luxo da Poeira

COM FILIAIS EM LISBOA E NO RIO, a sofisticada Poeira, loja de decoração da arquiteta portuguesa Mônica Penaguião, acaba de abrir suas portas em São Paulo. O novo *showroom*, nos Jardins, vai vender com exclusividade na capital paulista as inusitadas peças do designer holandês Maarten Baas. E muito mais. A boutique chique, como Mônica gosta de chamar sua loja, reúne o que de melhor está sendo produzido em todo mundo. Como os móveis e acessórios das marcas italianas Fornasetti, Cappellini e Missoni, os coloridíssimos tecidos de Tricia Guild (Designers Guild) e as criativas luminárias de Tom Dixon – dois badalados profissionais ingleses –, além de criações da grife holandesa Piet Hein Eek que trabalha com madeira reciclada. Assim como em terras lusitanas e cariocas, a loja paulistana promete se transformar também numa verdadeira galeria de design contemporâneo. Uma coleção interessante para se conhecer, apreciar e comprar.



## Beleza natural

A LANCÔME SE INSPIROU NA NATUREZA para criar um novo creme *anti-aging*, o Visionnaire, que promete acabar com as rugas e suavizar as manchas. Ele é fruto de uma longa pesquisa sobre o processo de autorreparação das plantas. Os cientistas descobriram que elas possuem uma molécula, batizada de ácido jasmônico, que acelera a cicatrização dos tecidos danificados tornando-os, inclusive, mais resistentes. A fórmula do Visionnaire mimetiza justamente a ação do ácido jasmônico fazendo com que a nossa pele fique novinha em folha, mais lisinha, macia, sedosa e com cheiro de rosas. O creme possui um sofisticado perfume de flores.



## O novo aroma de YSL

O GENIAL ESTILISTA YVES SAINT LAURENT nasceu na Argélia, na África. Boa parte de suas criações foram inspiradas no seu continente de origem. Inclusive, a hoje icônica jaqueta Saharienne, reedição da peça usada pelos soldados ingleses, nos anos 60, durante a guerra na África do Sul, e, posteriormente, pelos exploradores em suas expedições através do deserto. Agora, a Saharienne acaba de ganhar uma versão em perfume. Desenvolvida por Carlos Benaim e Anne Flipo, a mais nova fragrância de YSL traz uma combinação dos aromas quentes do deserto com a brisa suave dos oásis africanos. O cheirinho é cítrico floral mas tem notas inusitadas de plantas como lírio do vale, cedro e patchouli. Calor e frescor num mesmo frasco.



## Na Toscana com muito estilo

UM HOTEL DE LUXO, MAS PEQUENO (apenas oito quartos). Ocupa uma antiga casa de fazenda, mas tem instalações modernas e decoração descolada. Inspira uma vida simples no meio da natureza, mas oferece serviço impecável, cinco estrelas. Assim é o La Bandita, no coração da Toscana, uma das regiões mais bonitas da Itália. A paisagem ao redor é deslumbrante e a localização das mais privilegiadas, fica num vale tombado pela Unesco, perto de Pienza, vilarejo de cerca de 2.000 habitantes. A propriedade pertence a um simpático e hospitaleiro casal, a jornalista irlandesa Ondine Cone e o produtor musical americano John Voigtman. O La Bandita funciona somente de abril a outubro e fecha durante o inverno.



ANÚNCIO

## Exclusividade Dominici

A **DOMINICI ACABA DE IMPORTAR** com exclusividade para o Brasil uma linha de luminárias da badalada designer israelense Ayala Serfaty. As peças fazem parte da coleção Aqua, premiada pelo seu desenho bonito e inovador. Ayala é pioneira na combinação de técnicas artesanais com novas tecnologias de iluminação. Inspirada pelas criaturas e plantas marinhas, a designer cria estruturas metálicas exóticas e elegantes e as reveste com uma superfície de textura macia, feita de seda natural, tingida e plissada artesanalmente. Ayala já teve suas peças expostas em importantes centros de arte como o Cooper-Hewitt National Design Museum, em Nova York, o Museu de Arte de Tel Aviv, o Centro Georges Pompidou, em Paris, e o Victoria and Albert Museum, de Londres.



## Canetas preciosas

A **NOVA LINHA PREMIUM** Graf Von Faber-Castell já está nas lojas. São canetas e lapiseiras da série Intuition Platino Wood, fabricadas com dois tipos de madeira, a Granadilla e a Pernambuco – as mesmas utilizadas para a confecção de sofisticados instrumentos musicais, como o violino e o clarinete. Todas as peças são banhadas em platina. Detalhe precioso, as canetas tinteiro possuem penas em ouro 18k. A partir de R\$ 2 mil.



## Armani refrescante

**LANÇADO NO FINALZINHO DO ANO PASSADO**, o perfume masculino Armani Code Sport está chegando agora ao Brasil. Com notas de limão, três tipos de menta (hortelã, hortelã-pimenta e hortelã-poejo) e gengibre, a fragrância é muito refrescante. A fórmula – guardada a sete chaves – tem também uma pequena concentração (5%) de ambrox, ingrediente levemente almiscarado. O frasco possui o mesmo design elegante da linha Armani Code e está disponível em 30, 50 e 75 ml.



ANÚNCIO



## O último Rafael

EM EXIBIÇÃO NO MUSEU DO PRADO, em Madri, a mostra *El último Rafael* (Last Raphael) é a primeira realizada sobre os últimos anos de vida do pintor espanhol Rafael Sanzio (1483-1520) - considerado um dos mais influentes artistas de sua época. Organizada em parceria com o Museu do Louvre, de Paris, a exposição apresenta mais de 70 trabalhos do pintor em ordem cronológica, do início do pontificado do Papa Leão X (1513) até a morte de Rafael, sete anos depois. A seleção inclui obras célebres como o quadro do altar de Santa Cecília (Pinacoteca Nazionale, Bologna) e o retrato de Baldassare Castiglione (Louvre). A mostra também cobre a carreira de seus principais assistentes, os pintores Giulio Romano e Giovanni Francesco Penni.



ANÚNCIO

## Designer rock'n'roll

O ROQUEIRO LENNY KRAVITZ e o designer Philippe Starck firmaram uma parceria inusitada. O primeiro assina as novas estampas da já famosa poltrona Mademoiselle criada pelo segundo para a grife Kartell. Já faz algum tempo que o músico se aventura pelo mundo da arte e da decoração. Em 2004, ele fundou a Kravitz Design que, entre outras peças, confeccionou os tecidos que agora foram as Mademoiselles de Starck. O material é resultado de uma mistura de acabamentos exóticos como *python*, couro e pele e "refletem o lado mais selvagem do rock 'n' roll", - definição de Kravitz. As poltronas foram lançadas na Feira de Milão e chegam ao Brasil ainda este ano, exclusivas das lojas Novo Ambiente e Kartell.





## Um castelo para chamar de seu

**OCUPANDO UM TERRENO ARBORIZADO** com mais de 28 mil m<sup>2</sup>, o Tregenna Castle Hotel fica no alto de uma montanha da histórica vila pesqueira de St. Ives, no Ducado de Cornwall, na Inglaterra. Com vista panorâmica para o mar e toda a cidadezinha, o hotel ocupa, na verdade, um belíssimo castelo construído em 1774. Famoso por abrigar um enorme campo de golfe e um lindo bosque, possui 80 suítes de luxo, além de dois restaurantes, um bar, duas piscinas (uma coberta), academia de ginástica e salão de beleza. St. Ives, conhecida como a joia de Cornwall, é um passeio imperdível. Com belas praias e repleta de turistas no verão, a cidade é cheia de lojinhas de grife, galerias de arte e simpáticos restaurantes.



## A casa, segundo Versace

**NA ÚLTIMA FEIRA DE MILÃO** a Versace Home lançou suas novas criações em acessórios para casa. As peças, que já chegaram à loja dos Jardins, em São Paulo, exibem os tradicionais ícones da grife italiana, como a medusa e o friso em padronagem grega. São pequenos detalhes que fazem toda a diferença na hora de receber. Fizeram sucesso no evento milanês, o Porta Caviar Medusa, o Decanter Medusa Lique e as taças de champanhe com frisos em dourado. Um luxo!



ANÚNCIO

## Água portuguesa, com certeza

A PORTUGUESA ÁGUA DAS PEDRAS, uma das melhores do mundo já chegou ao Brasil. Gasosa naturalmente é uma raridade no mercado, uma das poucas águas com composição 100% natural. Ela se forma em quatro nascentes no vale de Pedras Salgadas, em Trás Os Montes, num belo cenário ainda praticamente intocado pelo homem. Na Idade Média, era bebida direto da fonte pela população local. Hoje, premiada em diversos países, é apreciada por grandes *gourmets* e *sommeliers* que a consideram companhia ideal para refeições, cafés e bons vinhos. Motivo? Além de deliciosa, ajuda a realçar o sabor dos alimentos e das bebidas.



### Clutches iluminadas

A LOJA DIANE VON FURSTENBERG, no Shopping Iguatemi, em São Paulo, acaba de receber a nova coleção de *clutches* criadas pela famosa estilista belga. “São todas iluminadas”, descreve Diane. As peças feitas 100% em couro, possuem tons metálicos nas cores dourado e prateado. Todas vêm com alça corrente removível e bolsinho na parte de dentro. Destaque para a *Tonda Snake Clutch* (em que o couro imita a pele de cobra) e a delicada *Lytton Small Metallic Canvas Clutch* em prata. Um mimo!

## O inverno da Trousseau

A COLEÇÃO DE INVERNO 2012 DA TROUSSEAU tem peças assinadas pelos irmãos Fernando e Humberto Campana. Reverenciada em todo o mundo, a dupla de designers criou para a marca roupas de cama exclusivas para as linhas Clássica e Soft Réptil. Na primeira, os dois resgataram o tradicional trabalho artesanal das rendeiras e encheram colchas, lençóis e porta-travesseiros de rendas, muitas rendas, sobrepostas umas as outras, criando um visual romântico. Já na segunda, o trabalho em metalassê evoca a textura e as formas dos répteis e seu habitat. O resultado é surpreendente. As peças macias e com curvas sinuosas são extremamente aconchegantes.



ANÚNCIO





## Lacoste teen

**DIRECIONADA PARA O PÚBLICO TEEN**, a Lacoste Live inaugura sua primeira loja no Brasil, em setembro, em São Paulo. Com filiais em Nova York, Londres, Berlim e Xangai, a nova grife da rede Lacoste foi lançada em 2010. Entre as peças que vão ser vendidas por aqui, estão a linha criada pelo jovem ilustrador americano Micah Lidberg, um dos expoentes do atual cenário pop dos Estados Unidos. Micah adora desenhar florestas repletas de seres imaginários. São eles que estampam os novos vestidos, t-shirts e polos da Lacoste Live.

## À moda da casa

**ANTENADÍSSIMOS COM O MUNDO DA MODA**, os arquitetos Fabrizio Rollo e Sig Bergamin criaram novas linhas de acessórios para decoração. Rollo assina a *Connaisseur Collection* com diferentes linhas de tecidos naturais, todos estampados, próprios para “vestir” a casa, dos móveis às cortinas. Melhor: a coleção permite mesclar estampas e cores, criando um ambiente único. Já Bergamin decorou porcelanas chinesas com lindos desenhos inspirados nas antigas tapeçarias IKat. As novidades estão à venda nas Conceito FirmaCasa e na 6F Decorações.



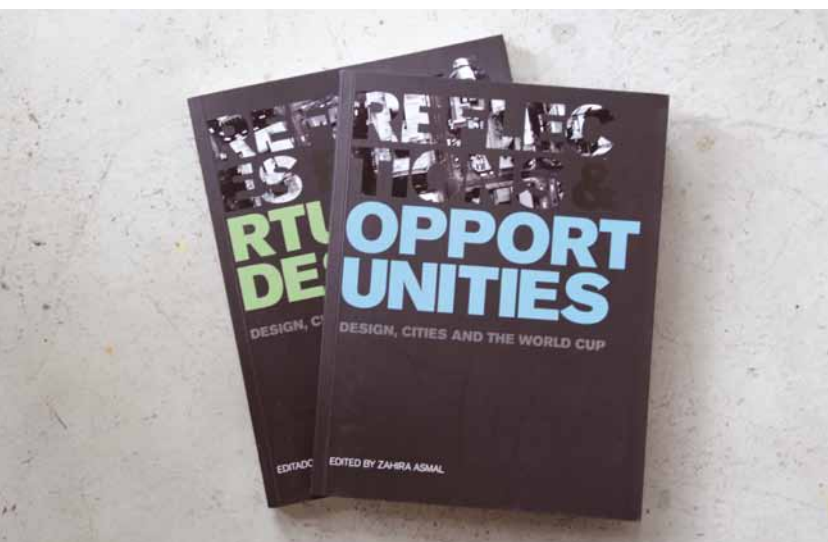
ANÚNCIO



## Charme italiano



**PASSAR UMA TEMPORADA** numa das cinco vilas Coselli Collection, na Itália, é uma experiência única. Pertinho de Lucca, no coração da Toscana, os casarões renascentistas, que pertenceram à realeza italiana, são lindos e coloridos, têm entre seis e 12 quartos e oferecem serviço impecável e requintado. Ficam à disposição dos hóspedes, *conciierge*, arrumadeiras, cozinheiras, motorista e massagista. As casas, com piscina e quadras de tênis, são cercadas de belos jardins e “fontanas” por todos os lados. Ou seja, um convite ao relax total. [www.coselli.com](http://www.coselli.com)



## E que venha a Copa

**ESTAMOS EM CONTAGEM REGRESSIVA** para sediarmos a Copa do Mundo. É sempre bom aprender um pouco com a experiência de outros países. Essa é a proposta do livro *Reflections & Opportunities: Design, Cities and the World Cup* (editora Zahira Asmal), compartilhar com os brasileiros o que aconteceu na África do Sul antes, durante e depois do grande evento. Realizado pela Designing South Africa a edição faz um balanço crítico do papel desempenhado pela Copa do Mundo na construção de uma sociedade sul-africana melhor, analisando principalmente os projetos criados para os espaços públicos e os transportes urbanos. A ideia é abrir uma discussão sobre como eventos deste porte podem ajudar a melhorar a vida dos moradores e também a infraestrutura das cidades por onde passam. Editado em inglês e português.